

# OPTIMISER SA COMMUNICATION SUR FACEBOOK

Même vieillissant, Facebook reste le réseau social le plus fréquenté en France et dans le monde. Être présent-e sur Facebook est indispensable pour toute association, organisme ou entreprise qui souhaite communiquer sur son activité. Encore faut-il savoir le faire, et le faire bien.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le-a stagiaire sera en capacité de :

- Maîtriser les techniques pour diffuser des informations sur Facebook
- Adopter les bonnes pratiques pour animer sa page
- Optimiser le temps consacré à l'animation et la modération de sa page

## PROGRAMME

### Les bons paramétrages de sa page

- Le choix des photos de profil et de couverture
- Rédiger l'onglet « À propos »
- Choisir un @username
- Gérer l'administration

### Animer sa page et développer sa communauté

- Comprendre l'algorithme
- Faire connaître sa page
- Inviter à aimer sa page
- Poser des questions
- Organiser des jeux
- Produire des contenus
- Les pièges et erreurs à éviter

### Optimiser son temps

- Comprendre et analyser les statistiques de sa page
- Les aspects juridiques à connaître et à respecter
- Exploiter Meta Business Suite

## MÉTHODE ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Échanges, mises en situation, exercices pratiques.

## ÉVALUATION

Exercices tout le long de la formation

- Quiz sur l'acquisition des notions essentielles
- Réalisation de posts sur un compte fictif
- Rédaction d'une maquette de stratégie de communication digitale pour sa structure

Attestation de fin de formation



**MARYSE CESBRON**

chargée de communication



11 mars 2025



9h-17h



Centre Social du  
Chemillois

5 rue de la Gabardière  
49120 Chemillé-en-Anjou



1 jour (7h)

## PUBLICS VISÉS

Chargé-es de  
communication ou tout-e  
salarié-e amené-e à animer  
des réseaux sociaux pour le  
compte de sa structure

## PRÉ-REQUIS

Animer ou co-animer une  
page Facebook

## NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES

de 6 à 10 personnes

## COÛT

Particulier·e : 400 €

Entreprise : 600 €

Groupe : sur devis