

OPTIMISER SA COMMUNICATION SUR LINKEDIN

Géant des réseaux sociaux professionnels, LinkedIn est bien plus qu'une simple vitrine pour cadres en recherche d'opportunités. La plateforme s'est imposée comme outil de veille informationnelle. Elle permet de valoriser sa structure et de partager son expertise aux professionnel-les de son secteur.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le-a stagiaire sera en capacité de :

- Créer, utiliser et optimiser une page LinkedIn pour sa structure
- Publier des contenus pertinents et interagir avec ceux des autres

PROGRAMME

- Les bons paramétrages de sa page
- Identifier ses cibles sur LinkedIn
- Trouver les personnes à suivre
- Fonctionnement du moteur de recherche
- Les groupes et leur animation
- Interagir en tant que page
- Définir sa stratégie éditoriale
- Publier des contenus engageants
 - Varier la forme des publications
 - Publier à la bonne fréquence
 - Gérer et programmer des publications
- Évaluer sa communication sur LinkedIn (indicateurs clés de performance, outils analytics)

MÉTHODE ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Échanges, mises en situation, exercices pratiques.

ÉVALUATION

Exercices tout le long de la formation

- Quiz sur l'acquisition des notions essentielles
- Réalisation de posts sur un compte fictif
- Rédaction d'une maquette de stratégie de communication digitale pour sa structure

Attestation de fin de formation



MARYSE CESBRON

chargée de communication



20 mars 2025



9h-17h



Centre Social du
Chemillois

5 rue de la Gabardière
49120 Chemillé-en-Anjou



1 jour (7h)

PUBLICS VISÉS

Chargé-es de
communication ou tout-e
salié-e amené-e à animer
des réseaux sociaux pour le
compte de sa structure

PRÉ-REQUIS

Savoir utiliser les
fonctionnalités de base des
réseaux sociaux

NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES

de 6 à 10 personnes

COÛT

Particulier·e : 400 €

Entreprise : 600 €

Groupe : sur devis