

# CRÉER SES SUPPORTS DE COMMUNICATION AVEC CANVA



27 et 28 mars et  
22 mai 2025



9h30 - 17h30



Centre Social du  
Chemillois

5 rue de la Gabardière  
49120 Chemillé-en-Anjou



3 jours (17h30)

## PUBLICS VISÉS

Chargé-es de  
communication,  
animateur-ices ou  
médiateur-ices

## PRÉ-REQUIS

Être à l'aise avec l'outil  
informatique.

Posséder un compte  
Canva, gratuit ou payant

## NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES

de 6 à 10 personnes

## COÛT

Particulière : 750 €

Entreprise : 1350 €

Groupe : sur devis

Canva est un outil incontournable et accessible pour créer des supports de communication avec rapidité et efficacité.

Vous utilisez Canva mais vous bidouillez un peu, beaucoup, à la folie ? Vous n'utilisez pas encore Canva mais vous aimeriez bien ? Cette formation est pour vous ! Elle s'adresse aux débutant-es et à celles et ceux qui veulent utiliser Canva mieux. Elle vous permettra de prendre cet outil en main et d'améliorer son utilisation.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le-a stagiaire sera en capacité de :

- Connaître les différentes fonctionnalités de Canva
- Savoir choisir et personnaliser les modèles
- Créer des visuels adaptés

## PROGRAMME

### Jour 1

- Rappel : les principes de la communication écrite et visuelle : charte graphique, les différents supports indispensables à un bon plan de communication, communication et obligations légales.
- (Re)découvrir les différentes fonctions de Canva : les supports possibles, les choix de modèles et from scratch, intégrer des éléments, textes, les formats d'exportation.

### Jour 2

- Aller plus loin dans les options de Canva : gérer des dossiers dans Canva, partager des designs, dupliquer des designs, créer des animations et vidéos, les plus de Canva Pro.
- Outils complémentaires : banques d'images, pictogrammes, outils de retouche, édition en ligne.

### Jour 3 (en distanciel)

- Analyse des réalisations faites et des difficultés rencontrées
- Approfondissement, à la demande des apprenant-es
- Bilan et évaluation

## MÉTHODE ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Étude de cas concrets, échanges, travaux en groupe et individuels.  
Mises en situation. Exercices pratiques.

## ÉVALUATION

Exercices pratiques et auto-évaluation des acquis en fin de formation.  
Réalisation d'un support de communication.



**MARYSE CESBRON**

chargée de communication