

OPTIMISER SA COMMUNICATION SUR INSTAGRAM



18 mars 2025



9h-17h



Centre Social du
Chemillois

5 rue de la Gabardière
49120 Chemillé-en-Anjou



1 jour (7h)

PUBLICS VISÉS

Chargé-es de communication ou tout-e salarié-e amené-e à animer des réseaux sociaux pour le compte de sa structure

PRÉ-REQUIS

Animer ou co-animer un compte Instagram

NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES

de 6 à 10 personnes

COÛT

Particulière : 400 €

Entreprise : 600 €

Groupe : sur devis

Animer et gérer efficacement une communauté sur Instagram. Produire des contenus « instagrammables ». Avec 23 millions d'utilisateur-ices actif-ves en France, Instagram est une plateforme indispensable pour communiquer sur ses activités, de façon positive et dynamique. Mais encore faut-il en connaître les codes et se donner les moyens de s'y investir.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le-a stagiaire sera en capacité de :

- Paramétrer son compte et se créer une identité visuelle
- Maîtriser les techniques pour créer des contenus photo ou vidéo adoptant les codes d'Instagram
- Interagir avec ses abonné-es

PROGRAMME

- Se créer un profil clair et identifiable
- Paramétrer un calendrier de publication
- Maîtriser les formats (réel, story, post, carrousel,...)
- Adopter une identité visuelle
- Soigner les légendes
- Interagir avec sa communauté
- Gérer les statistiques

MÉTHODE ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Échanges, mises en situation, exercices pratiques.

ÉVALUATION

Exercices tout le long de la formation

- Quiz sur l'acquisition des notions essentielles
- Réalisation de posts variés (story, réel, photo) sur un compte fictif
- Rédaction d'une maquette de stratégie de communication digitale pour sa structure

Attestation de fin de formation



MARYSE CESBRON

chargée de communication