

EXPLOITER LE POTENTIEL DE CANVA PRO



29 avril 2025



9h - 17h



Centre Social du
Chemillois

5 rue de la Gabardière
49120 Chemillé-en-Anjou



1 jour (7h)

PUBLICS VISÉS

Chargé-es de
communication, salarié-es
amené-es à créer des
supports de communication

PRÉ-REQUIS

Utilisation régulière de
l'outil Canva
Disposer d'un compte
Canva Pro

NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES

de 6 à 10 personnes.

COÛT

Particulière : 400 €

Entreprise : 600 €

Groupe : sur devis

Profitez de tous les avantages proposés par Canva Pro et professionnalisez votre utilisation de l'outil au service de votre structure. Découvrez de nouvelles perspectives en termes de création de supports de communication, mais également de travail collaboratif et de gestion de votre image de marque.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le-a stagiaire sera en capacité de :

- Connaître les différentes fonctionnalités de Canva Pro
- Paramétrer son profil
- Maîtriser les différentes fonctions de Canva Pro pour l'identité visuelle de sa structure

PROGRAMME

Rappel des règles de base de la communication.

Trucs et astuces de Canva (Pro ou pas).

- Redimensionner un document.
- Effacer l'arrière d'une photo.
- Utiliser les applications et fonctions intégrées (Pexels, Pixabay, Google Maps, Code QR, Créateur de personnages, etc.).
- Raccourcis clavier spécifiques à Canva.
- Créer des vidéos et des animations.

Paramétrer son profil.

Gérer des dossiers dans Canva Pro.

Créer une identité visuelle pour sa structure dans Canva Pro.

Outils complémentaires : banques d'images, pictogrammes, fichiers vectoriels, outils de retouche photo ou d'édition en ligne.

MÉTHODE ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Étude de cas concrets, échanges, travaux en groupe et individuels.

Mises en situation.

Exercices pratiques.

ÉVALUATION

Exercices pratiques et auto-évaluation des acquis en fin de formation.

Réalisation d'un support de communication.



MARYSE CESBRON

chargée de communication