

# MAITRISER CANVA PRO

## Finalités

Exploiter tout le potentiel de l'outil Canva Pro pour profiter de tous ses avantages et créer des designs attractifs.

## Objectifs pédagogiques

- Créer rapidement des visuels
- Utiliser les différents formats
- Connaître l'ensemble des fonctionnalités offertes par Canva

## Programme

- paramétrer son profil et gérer une équipe
- gérer des dossiers dans Canva pro
- créer une identité visuelle pour sa structure dans Canva pro
- créer des vidéos et des animations
- redimensionner un document
- effacer l'arrière plan d'une photo
- utiliser les applis et fonctions intégrées (Pexels, Pixabay, Google Maps, Code QR, Créateur de personnages, etc.)
- raccourcis clavier spécifiques à Canva
- Outils complémentaires : Banques d'images, pictogrammes, fichiers vectoriels, outils de retouche photo ou d'édition en ligne
- les formats d'exportation dans Canva Pro

## Méthode et outils pédagogiques

- échanges
- mises en situation
- exercices pratiques
- travaux de groupe et individuels

Attestation de fin de formation

## Tarifs

- POUR UN GROUPE DE 6 MINIMUM : 810 €
- POUR UN PARTICULIER :
  - à titre personnel : 200 €
  - à titre professionnel (Plan de développement des compétences) : 300 €

## Public visé

Chargé·es de communication, salarié·es amenés à créer des supports de communication

## Pré-requis

- Utilisation régulière de l'outil Canva
- Disposer d'un compte Canva Pro

## Durée de la formation

7 heures (1 journée)

## Date

**6 juin 2023**

De 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

## Lieu de la formation

**Centre Social du Chemillois**

5 rue de la Gabardière - Chemillé  
49120 CHEMILLÉ-EN-ANJOU

Contact : 02 41 30 50 55 / 06 70 52 73 19  
formation@centresocial-chemille.asso.fr

**Nous contacter pour les formations en intra-entreprise.**

## Nombre de bénéficiaires

6 à 12 personnes

## Intervenant

Bruno Méraut, formateur  
Médiation Numérique

## Évaluation

- **Exercices tout le long de la formation**
- **Quiz sur l'acquisition des notions essentielles**
- **Réalisation d'un support de communication**