

# OPTIMISER SA COMMUNICATION SUR INSTAGRAM

Animer et gérer efficacement une communauté sur Instagram. Produire des contenus « instagrammables ».

Avec 23 millions d'utilisateur-ices actif-ves en France, Instagram est une plateforme indispensable pour communiquer sur ses activités, de façon positive et dynamique. Mais encore faut-il en connaître les codes et se donner les moyens de s'y investir.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le-a stagiaire sera en capacité de :

- Paramétrer son compte et se créer une identité visuelle
- Maîtriser les techniques pour créer des contenus photo ou vidéo adoptant les codes d'Instagram
- Interagir avec ses abonné-es

## PROGRAMME

- Se créer un profil clair et identifiable
- Paramétrer un calendrier de publication
- Maîtriser les formats (réel, story, post, carroussel,...)
- Adopter une identité visuelle
- Soigner les légendes
- Interagir avec sa communauté
- Gérer les statistiques

## MÉTHODE ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Échanges, mises en situation, exercices pratiques.

## ÉVALUATION

Exercices tout le long de la formation

- Quiz sur l'acquisition des notions essentielles
- Réalisation de posts variés (story, réel, photo) sur un compte fictif

**Attestation de fin de formation**



**BRUNO MÉRAUT**

Formateur et médiateur numérique



23 mai 2024



9h-17h



**Centre Social du Chemillois**

5 rue de la Gabardière  
49120 Chemillé-en-Anjou



1 jour (7h)

## PUBLICS VISÉS

Chargé-es de communication ou tout-e salarié-e amené-e à animer des réseaux sociaux pour le compte de sa structure.

## PRÉ-REQUIS

Animer ou co-animer un compte Instagram.

## NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES

de 6 à 15 personnes.

## COÛT

Particulier-e : 300€

Entreprise : 400€

## DÉLAIS D'ACCÈS

3 semaines.