

À l'heure du numérique, nous proposons également des conférences, webinaires et formations certifiées PIX, sur les thèmes suivants :

Mettre en oeuvre

- développer des services et outils numériques dans sa structure.
- maîtriser un socle commun de la culture numérique.

Communiquer

- écrire pour le Web.
- réaliser des contenus vidéo à destination du web (Youtube, Instagram, TikTok...) pour sa structure.
- créer des supports de communication avec des outils simples d'utilisation et gratuits.
- mettre en place une stratégie de veille professionnelle.

Animer

- animation participative et outils numériques.
- organiser des animations autour du jeu vidéo.
- produire et diffuser des podcasts vidéos ou sonores.
- animer des ateliers avec des tablettes ou des smartphones.
- animer des ateliers de fabrication numérique.
- pratiques numériques des jeunes et animation multimédia.
- le numérique au service de l'intergénérationnel.
- la réalité virtuelle : médiation et usages.

Prévenir

- les enfants et les écrans.
- sensibiliser et prévenir les risques du numérique.
- éduquer aux médias et à l'information.
- l'éveil à la citoyenneté à l'ère du numérique.

Conférences | webinaires

- you're Fake news : Comment décrypter le vrai du faux sur Internet ?
- la culture numérique expliquée à ta mère
- l'impact environnemental d'Internet : comment réduire son empreinte carbone numérique ?
- café vie privée : La sécurité des données personnelles sur Internet
- les enfants et les écrans : Quels usages ? Quels risques ? Quel accompagnement ?
- jeux vidéo : risques et bénéfices d'un loisir culturel

Public visé

Tout public

Pré-requis

A définir selon la formation souhaitée

Lieu de la formation

Centre Social du Chemillois

5 rue de la Gabardière
Chemillé
49120 CHEMILLÉ-EN-ANJOU

Contact : 02 41 30 50 55 / 06 70 52 73 19
formation@centresocial-chemille.asso.fr

Intervenant

Bruno Méraut,
formateur numérique

Informations et tarifs

Centre Social du Chemillois

sylvie.bouillon@centresocial-chemille.asso.fr
06 70 52 73 19