

OPTIMISER SA COMMUNICATION SUR FACEBOOK

Animer et gérer efficacement une communauté sur Facebook.

Même vieillissant, Facebook reste le réseau social le plus fréquenté en France et dans le monde. Être présent-e sur Facebook est indispensable pour toute association, organisme ou entreprise qui souhaite communiquer sur son activité. Encore faut-il savoir le faire, et le faire bien.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le-a stagiaire sera en capacité de :

- Maîtriser les techniques pour diffuser des informations sur Facebook
- Adopter les bonnes pratiques pour animer sa page
- Optimiser le temps consacré à l'animation et la modération de sa page

PROGRAMME

Les bons paramétrages de sa page

- Le choix des photos de profil et de couverture
- Rédiger l'onglet « A propos »
- Choisir un @username
- Gérer l'administration

Animer sa page et développer sa communauté

- Comprendre l'algorithme
- Faire connaître sa page
- Inviter à aimer sa page
- Poser des questions
- Organiser des jeux
- Produire des contenus
- Les pièges et erreurs à éviter

Optimiser son temps

- Comprendre et analyser les statistiques de sa page
- Les aspects juridiques à connaître et à respecter
- Exploiter Meta Business

MÉTHODE ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Échanges, mises en situation, exercices pratiques.

ÉVALUATION

Exercices tout le long de la formation

- Quiz sur l'acquisition des notions essentielles
- Réalisation de posts sur un compte fictif
- Rédaction d'une maquette de stratégie de communication numérique pour sa structure

Attestation de fin de formation



BRUNO MÉRAUT

Formateur et médiateur numérique



21 mai 2024



9h-17h



Centre Social du
Chemillois

5 rue de la Gabardière
49120 Chemillé-en-Anjou



1 jour (7h)

PUBLICS VISÉS

Chargé-es de communication ou tout-e salarié-e amené-e à animer des réseaux sociaux pour le compte de sa structure.

PRÉ-REQUIS

Animer ou co-animer une page Facebook.

NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES

de 6 à 15 personnes.

COÛT

Particulier-e : 300€

Entreprise : 400€

DÉLAIS D'ACCÈS

3 semaines.