

OPTIMISER SA COMMUNICATION

sur les réseaux sociaux

Finalités

- Animer et gérer efficacement une communauté
- Gagner du temps dans l'animation des réseaux

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité de :

- élaborer une stratégie de communication adaptée à ses différents publics
- évaluer et améliorer l'efficacité de ses actions de communication sur les réseaux sociaux

Programme

- état des lieux des pratiques des réseaux sociaux des publics
- panorama des pratiques sur les réseaux, principalement Facebook et Instagram
- les réseaux sociaux pour quoi faire : stratégie de communication, veille, diffusion d'information, animation, modération
- les aspects juridiques à connaître et à respecter
- produire des contenus efficaces et adaptés à son public en fonction de la plateforme choisie.
- outils de gestion et de publication

Méthode et outils pédagogiques

- échanges
- mises en situation
- exercices pratiques

Evaluation :

- **Exercices tout le long de la formation**
- **Quiz sur l'acquisition des notions essentielles**
- **Réalisation d'une maquette de stratégie de communication numérique pour sa structure**

Attestation de fin de formation

Tarifs

- POUR UN GROUPE DE 6 MINIMUM : 1 650 €

- POUR UN PARTICULIER :

- à titre personnel : 450 €
- à titre professionnel (Plan de développement des compétences) : 900 €

Public visé

Chargés de communication ou tout salarié amené à animer des réseaux sociaux pour le compte de sa structure

Pré-requis

Animer une communauté sur les réseaux sociaux.

Durée de la formation

14h réparties sur 2 jours

Dates

Les 9 et 10 mars 2023

Lieu de la formation

Centre Social du Chemillois

5 rue de la Gabardière

Chemillé

49120 CHEMILLÉ-EN-ANJOU

Contact : 02 41 30 50 55 / 06 70 52 73 19
formation@centresocial-chemille.asso.fr

Nombre de bénéficiaires

6 à 12 personnes

Intervenant

Bruno Méraut,
formateur numérique